

SHIMOKITAZAWA

下北沢カレーフェスティバル2022

協賛募集のご案内

2022.07



CURRY FES. 2022

目次

- 03. 下北沢カレーフェスティバルはどんなイベント？
- 06. 2022年開催概要
- 08. 【企業様向け】 物品、イベントアイテム のご協賛プラン
- 16. プラン一覧
- 17. 【個人の方向け】 下北沢カレーフェス応援プラン
- 19. 昨年度 開催の様子
- 23. お問い合わせ

どんなイベント？

下北沢カレーフェスティバルは、
街を周遊しながら個性的な飲食店の
イベント限定カレーを食べ歩く
フードイベントです。

毎年10月に開催され、今年で11回目を迎える下北沢カレーフェスティバル（以下、下北沢カレーフェス）。参加店舗数は2014年から100店を越え、関東三大カレーフェスの一つと呼ばれるようになりました（神田、横須賀、下北沢3地域）。

下北沢カレーフェスの一番の特徴は、街全体がイベント会場となること。駅前で配布されるカレーマップを片手に、下北沢中の飲食店に足を運びながらイベント限定カレーを楽しむことができます。

どんなイベント？

なぜ街を周遊するイベントなのか？
下北沢の魅力ある街・お店の
ファンになってもらいたい
こんな想いからはじまりました

路地裏に隠れた名店

狭い階段を登った先にあるBAR

おもしろいスタッフがいるお店

下北沢には多くの名店が存在しますが、まだまだ知られていないのが現状です。

お店を知っていきながら、毎年増えていくカレー専門道を攻略したり、他ジャンル店がこの期間だけ本気で作ったカレー、おしゃれなかわいいカレー、まさかの食材を使った絶品カレーを開拓したりと、楽しみ方は十人十色。

どんなイベント？

スタンプラリーで 街もカレーも何倍も楽しめる

下北沢の魅力を一つでも多く知ってほしい！という想いで始まったスタンプラリーは下北沢カレーフェスの目玉企画。カレーだけではなく、スイーツやお買い物、謎解きコラボ企画など、食べる以外にも楽しめます。集めた数だけもらえるプレゼントはお土産盛りだくさんです。

下北沢カレーフェスティバル2022 開催概要

開催日

2022年9月30日（金）～10月31日（月） 32日間

参加店舗

120店予定

今年の
テーマは？

カレーだよ 全員集合！

多様性を重要視し、カレーをきっかけにたくさんの人に下北沢に来てほしい。小田急線上部、京王線高架下の開発により新しい施設が増え、日々、変化を続ける下北沢。今の下北沢は今しか見られない。安定の真逆で、変わりやすく、もろい状態。でもこれからも、皆がそれぞれの過ごし方、楽しみ方をできるやさしい街であってほしい。そのために、この街の魅力を1つでも多く、1人でも多くの人に知ってもらえるようなイベント作りを続けていきたい。

主催

下北沢カレーフェスティバル2022実行委員会
(下北沢商店連合会、I LOVE下北沢)

後援

世田谷区、公益財団法人 世田谷区産業振興公社

イベントをもっと盛り上げたい…！
そこで、



←
メインマスコット
キャラクター
カレーまん

下北沢カレーフェスティバル2022実行委員会では
本イベントにご協賛をいただける
団体・企業・個人様を広く募集しています。

集まった協賛金は、イベント開催期間の運用資金のために
大切に使用させていただきます。

物品、イベントアイテム の ご協賛プラン

スタンプラリー

スタンプラリー賞品提供



目玉企画のスタンプラリー。ご提供いただいた商品を、お客様に駅前受付にてプレゼントいたします。毎年カレーやカレーに合う商品が並びます。

■ 金額

55,000円～

個数と商品により相談させていただきます。

■ 過去事例

商品サンプリング 1,000個／110,000円

コラボグッズ制作



- ・ タオル
 - ・ マスク
 - ・ ラバーバンド
- などコラボグッズ募集！

下北沢カレーフェスとコラボオリジナルグッズを作成し、社名や商品名をプリントします。

■ 金額

制作グッズ次第

■ 過去事例

Tシャツ制作 100個／220,000円
(制作費込み)

街頭広告

横断幕



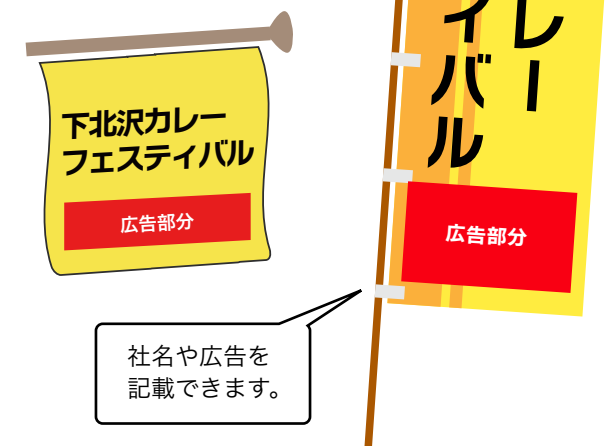
商店街のゲートに設置される横断幕。テレビなどで取り上げられる際に撮影されることが多いです。

街路灯フラッグ



商店街に設置されているフラッグ。半面はイベントビジュアルを掲載し、反対面に広告が掲載できます。

のぼり旗



駅前やイベントブース、参加店舗に設置します。2階以上など設置が難しい場合はミニサイズを設置

■ 金額
1箇所 660,000円

■ 掲示可能場所
1～5箇所

■ 掲載期間
イベント期間31日間

■ 金額
掲出期間 1ヶ月
50箇所につき 2,200,000円
(製作費込)
全222箇所

■ 過去事例
商品パッケージを記載したフラッグを掲示

■ 金額
1,650,000円

■ 個数
200本

販促物広告、WEBバナー広告

参加店卓上ポップ



参加店のスタンプラリーのスタンプ用QRコードを設置するための卓上ポップです。1面を広告として設置します。

■ 金額

参加店120店舗（店内3～10枚程度）
1,320,000円

■ 掲載期間

イベント期間31日間

■ 過去事例

商品広告を記載したポップを掲示

Webサイト広告



公式サイトの中間部分。また、INFORMATION欄にバナー広告を設置できます。

■ 金額

・中間バナー 110,000円～
横長画像（H600 × W800px以上）

■ 掲載期間

リリース日から45日

・下バナー 55,000円～
スクエアサイズ（700×700px 以上）

マップ広告

駅前で配布されるカレーマップです。参加されるお客様はここから参加店のカレーを探してイベントを楽しめます。駅前でカレーを探す姿は10月の風物詩。



■ 金額

中面1/4広告	550,000円
中面1/2広告	1,100,000円
表4広告	2,200,000円

■ サイズ

中面1/4広告	H95 × W246 mm
中面1/2広告	H189 × W246 mm
表4広告	H386 × W253 mm

■ 配布枚数

100,000部

■ 配布方法

ポスティング

駅前配布

参加店舗、下北沢の商店へ配布



タイアップ企画

イベント期間、マップ、公式サイト、イベントSNSでタイアップ企画を実施できます。
企業様のPR対象がカレーでなくても、親和性の高い訴求ができる企画を目指します。



■ 金額

Webバナー、マップ掲載、SNSでの紹介セット
110,000円～
タイアップ内容により変動

■ マップ掲載

INFORMATION欄
60mm x 60mm

■ Webバナーの掲載期間

リリースから半年
TOPページにバナーを設置し、
URLを付けられます。

タイアップ 募集企画

SNS #ハッシュタグ プレゼントキャンペーン

指定のハッシュタグを投稿いただき、PR商品を参加者へプレゼントします。

■ 金額

100投稿
550,000円

■ 実施内容

- ・ 指定の #ハッシュタグ をつけてお客様投稿
- ・ マップ、Web、SNSに企画内容の紹介
- ・ 商品サンプリング



投稿イメージ

オプション フォトブース



駅前にフォトブースを設置。紹介したいPR商品と一緒に記念撮影ができるスペースを作ります。

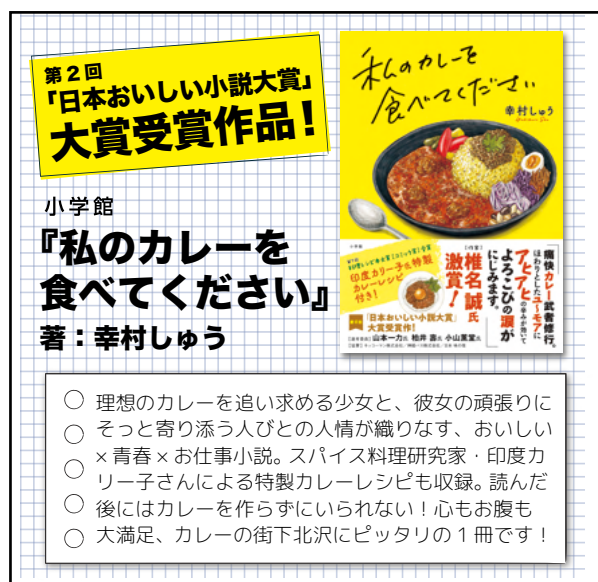
■ 金額

製作するブースにより変動



タイアップ企画事例

カレー関連本の出版PR



SNSにてプレゼント応募キャンペーンの実施、マップ・公式サイトにて本の紹介バナーと記事を掲載しました。

SNS #ハッシュタグプレゼントキャンペーン



指定のハッシュタグを投稿いただき、PR商品を参加者へプレゼントしました。

映画PRキャンペーン



齊藤工さんが企画・プロデュースした映画のSNSキャンペーンを実施。サイン入りバッグをプレゼントしました。

この他、参加店舗で商品の配布・試食、謎解きイベント企画
パネル展など実施してきました。

プラン一覧

この他プランにより限りがありますのでお早めにお問い合わせください。
その他ご要望がございましたらお申し付けください。

	金額（税込）	備考
スタンプラリー 賞品提供	55,000円～	個数と商品により相談させていただきます。
スタンプラリー Tシャツ制作	100枚 220,000円	
スタンプラリー オリジナルグッズ制作	金額により変更	タオル、マスク、ラバーバンドなど大募集
横断幕	1箇所 660,000円	1~5箇所に設置可 掲載期間：イベント期間31日間
街路灯フラッグ	50箇所につき 2,200,000円 （製作費込）	掲出期間 1ヶ月 全222箇所
のぼり旗	200本／1,650,000円	参加店に設置する場合、2階以上など設置が難しい場所にはミニサイズを設置
参加店卓上ポップ	参加店120店（店内3～10枚程度） 1,320,000円	掲載期間 イベント期間31日間
Webサイト広告	中間バナー 110,000円～ 下バナー 55,000円～	中間バナー 横長画像（H600 × W800px以上） 下バナー 55,000円～（スクエアサイズ 700×700px 以上）
マップ広告	中面1/4広告 550,000円 中面1/2広告 1,100,000円 表4広告 2,200,000円	■ 配布枚数 100,000部 中面1/4広告 H80 × W246 mm 中面1/2広告 H160 × W246 mm 表4広告 H386 × W253 mm
タイアップ企画	110,000円～	タイアップ内容により変動

下北沢カレフェス 応援プラン

プランは何口でもお申し込みいただけます。
下北沢、カレーに関わらない企業・個人様でもお申し込みいただけます。

	協賛・御礼内容	一口金額
Aプラン	公式サイトのお応援プラン協賛ページにご芳名 スタンプラリー参加コード 1名分プレゼント	5,500円
Bプラン	マップ表3 広告1枠（裏表紙の裏） 公式サイトのお応援プラン協賛ページにバナー掲載 スタンプラリー参加コード 1名分プレゼント	33,000円
Cプラン	カレーフェスオリジナルTシャツ 1枚プレゼント マップ表3 広告1枠（裏表紙の裏） 公式サイトのお応援プラン協賛ページにバナー掲載 スタンプラリー参加コード 1名分プレゼント	44,000円

- B, Cプランのバナーサイズは、39×39mmです。複数お申し込みいただくと、枠を合わせたサイズにできます。
- バナーは基本的にはデータ入稿とさせていただきます。制作をご希望の方は制作費6,600円を追加で頂戴いたします。
- サイトのバナーにはご希望のURLを付けられます。お申込み時にお伝えください。

マップ制作の都合上、お申込みは2022年8月12日（金）までとさせていただきます。

昨年度 開催の様子

メディア掲載

テレビ

TBSテレビ

「ザタイム」「Nスタ」「ひるおび」
「ザタイムダッシュ」

フジテレビ「めざましテレビ」

J:COM「つながるNEWS！」



ラジオ

TokyoFM「Blue Ocean」

TBSラジオ「爆笑問題の日曜サンデー」

新聞

日本食品経済新聞

日本食糧新聞

Web

しもブロ、ファッションプレス、イベントチェッカー、TAKE OUT、Walker Plus、シブきち、タイムアウト東京、世田谷ガイド、Woman Excite、Yahoo!!ニュース、じゃらん、peatix、イベントサーチ、下北沢経済新聞、PassMarket、小田急ポイントカード、みんなの経済新聞ネットワーク、ウォーカー+、JAPAN ATTRACTIONS、CD Journal、音楽ナタリー、ロッキング・オン、他



スタンプラリー賞品一覧

先着プレゼント

テーブルマーク 国産こしひかり パックごはん	4,000個
旭松食品 新あさひ豆腐きざみ	3,500個
S&B 本挽きカレー 中辛 or S&B CRAFT STYLE スパイスカレー	3,500個
やまう 国産カレー専用福神漬100g or やさしい福神漬100g	2,000個
木挽BLUE or キリン 午後の紅茶おいしい無糖	900個
ライオンスタウト（缶）or お腹の脂肪を減らす元祖しっとりカレーせんべい	980個
ざっくぅグッズ（スクイーズ / マグカップ / スマホリング）	500個
カレーフェス限定Tシャツ 4種類	300枚



抽選プレゼント

KEYTALKカレーフェスビジュアル着用衣装	各1名様
KEYTALK、Bentham サイン入りタオル	各5名様
iot 16,500円相当のリメイクシャツ	1名様
小説：私のカレーを食べてください	5名様
3,299円までのスウェット	10名様
ドーナツ5個入りセット	10名様
下北沢謎解き街歩きキット	ペア5組10名様
カラオケ2時間チケット	ペア10組20名様



SHIMOKITAZAWA

協賛をご検討の団体・企業・個人様は
以下よりお気軽にお問い合わせください。

株式会社アイラブ  **下北沢**
アイ・ラブ・シモキタザワ

TEL : 03-6804-9710

MAIL : info@love-shimokitazawa.jp

CURRY FES. 2022